

ランドセルに対するユーザーの意識調査

調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※ランドセルに対するユーザーの意識調査

※調査時期： 2018年04月25日 ～2018年05月09日

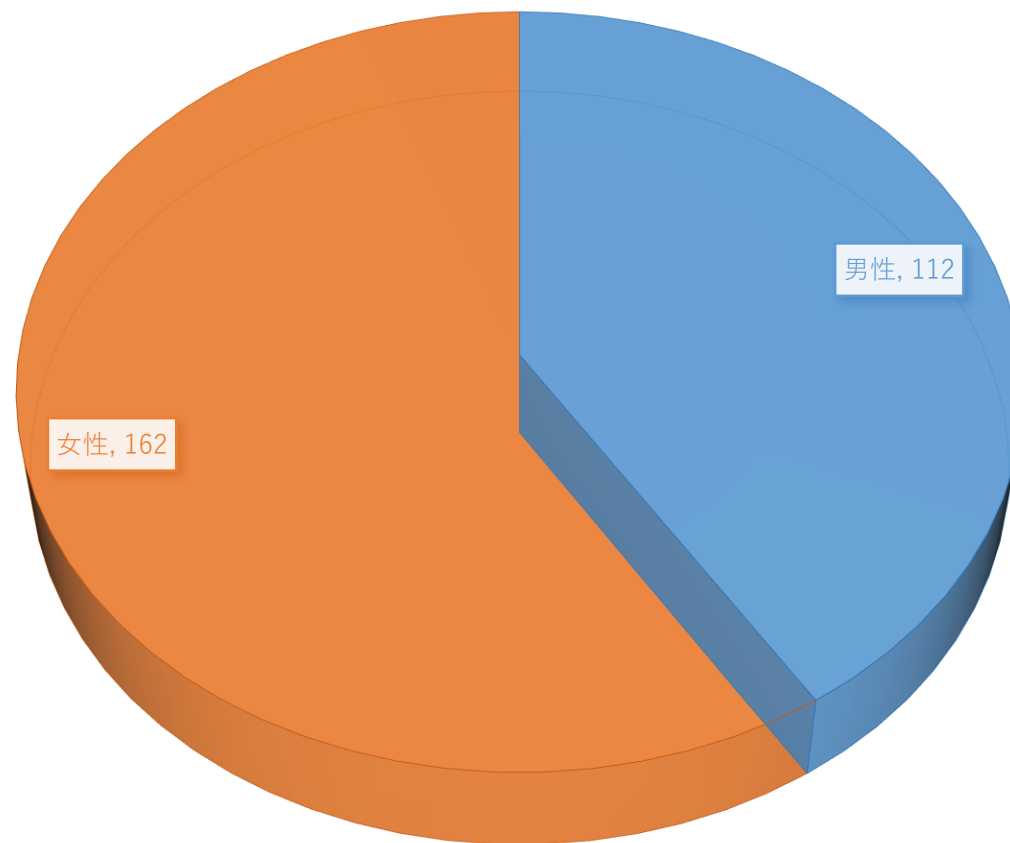
※調査方法： クラウドソーシングサービスによる アンケート協力

※調査対象地域： 全国

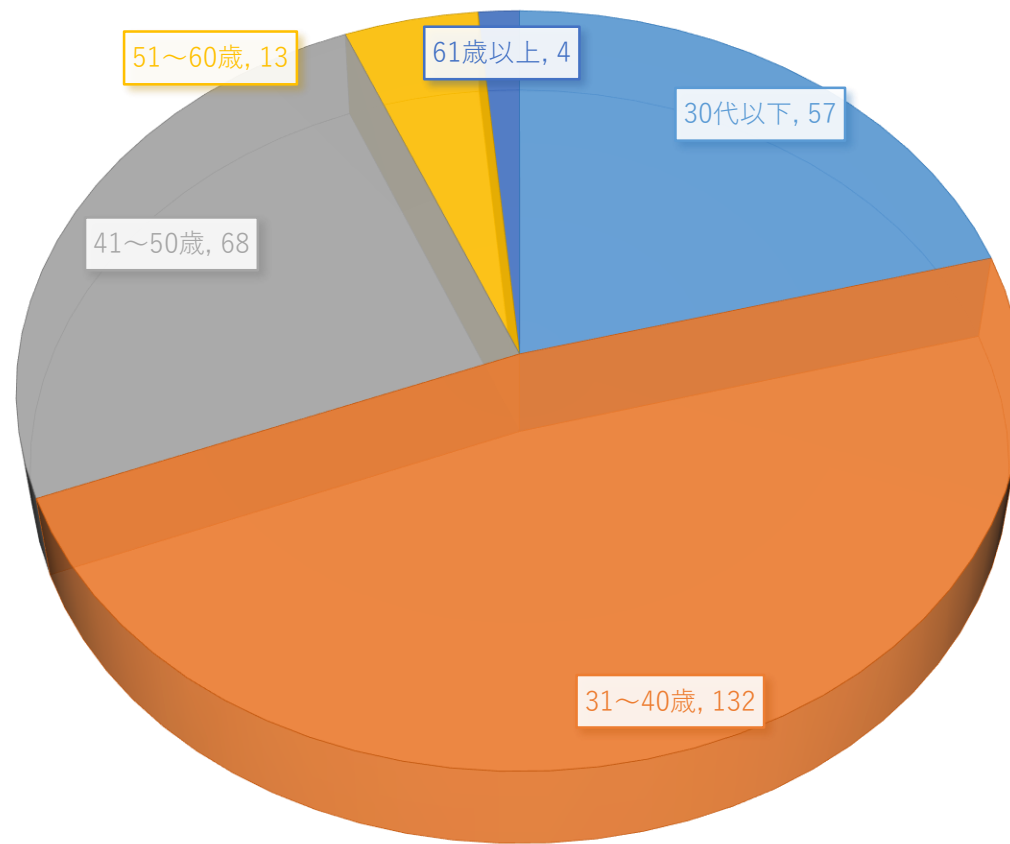
※調査対象者： 全国で当サイトに掲載されているランドセルの利用経験がある男女

※有効回答数： 274人

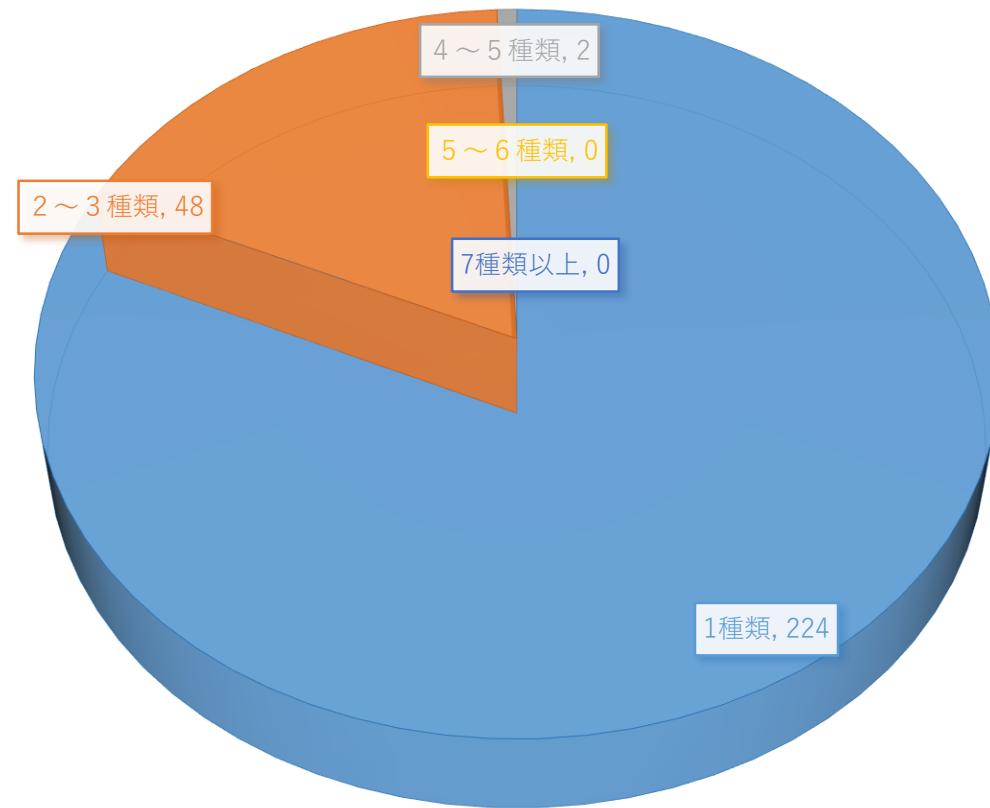
回答者属性 n= 274



年齡



いままでどれぐらいのランドセルサイト を利用しましたか？



あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思うランドセル会社は？

